



**PEMERINTAH KABUPATEN BLORA
DINAS PERDAGANGAN KOPERASI
USAHA KECIL DAN MENENGAH**

**Jalan Rembang km.4 Telp. (0296) 531112 Fax. (0296) 531306
Blora – 58219**

Email : dindagkop.blora@gmail.com, dindagkop@blorakab.go.id

RENCANA KINERJA TAHUNAN

DINAS PERDAGANGAN KOPERASI

USAHA KECIL DAN MENENGAH

KABUPATEN BLORA

TAHUN 2019

**Dinas Perdagangan Koperasi Usaha Kecil dan Menengah
Kabupaten Blora**

**Jl. Rembang Km. 4 Blora
Telp. (0296) 531112 Fax.(0296) 531306
Tahun 2018**

**RENCANA KINERJA TAHUNAN
DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN
MENENGAH KABUPATEN BLORA
TAHUN 2019**

a. Pengertian Rencana Kinerja Tahunan (RKT)

Rencana Kinerja Tahunan (RKT) merupakan penjabaran dari sasaran dan program yang telah ditetapkan dalam Rencana Strategis, dan akan dilaksanakan oleh satuan organisasi/kerja melalui berbagai kegiatan tahunan. Penyusunan RKT dilakukan seiring dengan agenda penyusunan program dan kebijakan anggaran oleh pimpinan satuan organisasi/kerja yang akan dicapai pada tahun berjalan.

Penyusunan RKT meliputi sasaran strategis, sasaran program, sasaran kegiatan utama, indikator kinerja sasaran/indikator kinerja utama (IKU) dan target yang ingin dicapai dalam tahun yang bersangkutan, dengan melakukan penetapan sasaran, penyusunan indikator sasaran dan menetapkan target.

Dokumen Rencana Kinerja Tahunan ini dalam pelaksanaannya didukung oleh beberapa komponen, antara lain sasaran dan indikator kinerja.

b. Penetapan Sasaran RKT

Sasaran yang dimaksud pada rencana kinerja ini adalah sasaran sebagaimana yang dimuat dalam dokumen Rencana Strategis Dinas Koperasi Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Blora. Selanjutnya diidentifikasi sasaran mana yang akan diwujudkan pada tahun yang bersangkutan beserta indikator dan rencana tingkat capaiannya (targetnya).

Identifikasi/memilih/menetapkan sasaran adalah sasaran pada Renstra dapat dilaksanakan seluruhnya pada tahun berjalan, maka sasaran pada Renstra dapat dipindahkan dalam Rencana Kinerja Tahunan (RKT). Akan tetapi, apabila sasaran dan indikator kinerja sasaran pada Renstra tidak dapat dilaksanakan seluruhnya pada tahun berjalan, maka dapat dipilih sasaran yang tertulis pada Renstra sesuai skala prioritas.

c. Indikator Kinerja Sasaran

Indikator kinerja adalah ukuran kuantitatif dan/atau kualitatif yang menggambarkan tingkat pencapaian suatu kegiatan yang telah ditetapkan. Setiap sasaran dapat memiliki lebih dari satu indikator kinerja sasaran.

Indikator Kinerja Sasaran secara langsung atau tidak langsung dapat mengidentifikasi sejauh mana keberhasilan pencapaian tujuan. Indikator kinerja sasaran harus didasarkan pada dokumen Renstra atau penetapan Indikator Kinerja Utama (IKU) pada masing-masing satuan organisasi.

Penyusunan indikator kinerja sasaran :

1. Keluaran (*outputs*) adalah sesuatu berupa produk/jasa (fisik atau non fisik) sebagai hasil langsung dari pelaksanaan suatu kegiatan dan program berdasarkan masukan yang digunakan
2. Hasil (*outcomes*) adalah segala sesuatu yang mencerminkan berfungsinya keluaran kegiatan pada jangka menengah. *Outcomes* merupakan ukuran seberapa jauh setiap produk/jasa dapat memenuhi kebutuhan dan harapan masyarakat.

d. Penetapan Target

Pada masing-masing indikator kinerja sasaran harus disertai dengan rencana tingkat capaian target kinerja masing-masing berupa kualitatif maupun kuantitatif.

e. Rencana Kinerja Tahunan Dinas Koperasi Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Blora

Untuk merealisasikan tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan, dikembangkan cara pencapaian tujuan dan sasaran secara optimal. Cara pencapaian tujuan dan sasaran dalam aktivitas Rencana Strategis Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Blora masing-masing dikembangkan ke dalam kebijakan dan program. Sementara itu, kegiatan-kegiatan yang akan dilaksanakan dalam upaya pencapaian sasaran dan tujuan dituangkan ke dalam perencanaan dan perjanjian kinerja, dapat dilihat dalam tabel di bawah ini :

**FORMULIR RENCANA KINERJA TAHUNAN
TINGKAT ORGANISASI PERANGKAT DAERAH**

**OPD : DINAS PERDAGANGAN KOPERASI DAN UKM
KABUPATEN BLORA**

TAHUN : 2019

No.	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	SATUAN	TARGET
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
1.	Meningkatnya kualitas koperasi serta kemandirian usaha mikro kecil dan menengah.	1. Persentase koperasi sehat	%	30
		2. Jumlah Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)	unit	6.775
2.	Meningkatnya nilai ekspor dan tertatanya pasar tradisional.	1. Nilai ekspor produk-produk asal Kabupaten Blora	US\$	2.884.411
		2. Persentase pasar tradisional yang memenuhi syarat kenyamanan dan kesehatan	%	50
3.	Meningkatnya akuntabilitas pengelolaan program dan kegiatan Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah	1. persentase rata-rata hasil ketercapaian pelaksanaan program Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah	%	100

Blora, 4 Januari 2018
KEPALA DINDAGKOP DAN UKM
KABUPATEN BLORA



Ir. MASKUR, M.M
Pembina Utama Muda
NIP. 19601020 199003 1 002